

ABCDE: al vijftien jaar Journalistieke Communicatie

Broekie, puber of toch richting midlifecrisis? Voor welke uitdaging staat Algemeen Bureau voor Communicatie Derk Eimers in 2011? Als freelance journalist in 1996 begonnen, ondersteunt Derk Eimers vijftien jaar later zijn opdrachtgevers met treffende teksten, gedreven gespreksleiding en gedegen mediarelaties.



Gisteren was de laatste dag van de crisis, zo stellen alle ondernemers. Vandaag versterkt Eimers dus weer volop de (re)presentatie van zijn opdrachtgevers. 'Net zo betrokken, eigenzinnig en gedreven als eergisteren', knipoogt hij. Al vijftien jaar verricht Algemeen Bureau voor Communicatie Derk Eimers (zeg maar; ABCDE) diensten voor het bedrijfsleven, openbaar bestuur en semi-profit organisaties. Een brede, allround basis legde Eimers in het midden van de jaren '90 als freelance journalist. Hij werkte onder andere voor de landelijke omroepen SBS6 (Hart van Nederland) en RTL (Nieuws), regionale omroepen (RTV Noord), dagbladen (Drentse Courant, Limburgs Dagblad) en diverse tijdschriften voor het bedrijfsleven (OndernemersZaken, Kamerkrant, Ondernemend Nederland).

Journalistieke Communicatie

In het nieuwe millennium introduceerde hij zijn slogan 'Communicatie (ver)bindt' en verbond Eimers zijn dienstverlening aan de omschrijving Journalistieke Communicatie. Eimers verklaart: 'Dit verwijst naar drie punten: 1] de drie diensten die ik lever: ambachtelijke teksten, interactieve gespreksleiding en het verbeteren van mediarelaties namens klanten, 2] de hedendaagse vermenging van journalistiek en communicatie en 3] mijn manier van werken.'

Glimlachend vertelt hij over zijn manier van werken. 'Bij vrijwel elk gesprek of bijeenkomst heb ik een schrijfblok

met pen voor me liggen. Bij een intake voor een opdracht is dit natuurlijk logisch. Maar ik noteer ook altijd uitspraken of wetenswaardigheden tijdens bijeenkomsten. Ik weet dat ik het gesprokene daardoor beter onthoud. Ik lees die aantekeningen vrijwel nooit terug, hoor ...'

Daarnaast beroept Eimers zich graag op wat hij zijn journalistieke intuïtie noemt. Op de een of andere manier voelt hij bij het uitvoeren van zijn opdrachten dat er meer speelt. 'De persoon waar ik mee praat weet soms zelf niet eens dat hij interessante informatie achterhoudt. Door mijn interviewtechniek achterhaal ik geregeld zaken die het project (ook niet-journalistieke communicatie-opdrachten) aanscherpen.'



© Jan Buwalda



© Willem Jan Kleppe

Drie disciplines

Die opdrachten betreffen zoals gezegd drie disciplines die alle een journalistieke component hebben. In de eerste plaats laten opdrachtgevers diverse tekstsoorten schrijven.

Samen met vormgevers en webbouwers buigt Eimers zich bijvoorbeeld over structuur en inhoud van bedrijfswebsites. De gebruikelijke (traditionele) brochures, jaarverslagen of verkoopbrieven schrijft hij eveneens en zijn specialisme is uiteraard het specifiek journalistieke genre: portretten, nieuwsbrieven, artikelen, ...

De tweede dienst is het begeleiden bij contacten met journalistieke media. Van het verspreiden van persberichten voor mkb'ers tot en met het verzorgen van mediatrainingen voor directies en besturen. Eimers was perschef van diverse evenementen als de 4 Mijl van Groningen en Life in the City. Al jaren vragen organisaties hem voor de derde discipline: gespreksleiding. Voor overheden staat Eimers als een (onafhankelijke) rots in de branding tijdens inspraakbijeenkomsten (bestemmingsplanwijzigingen) of verkiezingsdebatten. Maar ook bij facilitatie, kick-offs of congressen (dagvoorzitter) spreekt Eimers (aan ...)

Daarnaast schakelen zijn relaties Eimers in voor algemene communicatieklussen omdat ze hem kennen en de klus toevertrouwen. Denk hierbij aan het organiseren van een evenement, het verzorgen van workshops (met name over netwerken) of het begeleiden van een communicatietraject. Verder is bijzonder dat Eimers op gezette tijden als reservemajoor werkt voor de Koninklijke Landmacht. Sinds 1997 is hij parttime voorlichter. Daarnaast is hij inzetbaar als liaisonofficier bij Nationale Operaties in het kader van crisisbeheersing en rampenbestrijding.

Maatschappelijk Betrokken Ondernemen

Net als vele anderen wenst Eimers via ABCDE maatschappelijk betrokken te ondernemen. Gedurende een (begrensd) aantal jaren sluit Eimers zich als vrijwilliger aan bij een organisatie of commissie om iets voor 'mens of omgeving' te betekenen. Sinds 2008 is dat onder meer Doe Een Wens Stichting Nederland. Die vervult de liefste wens van kinderen tussen drie en achttien jaar met een levensbedreigende ziekte en geeft ze de kracht om kind te zijn. Het vervullen van een allerliefste wens heeft op iedereen een magisch effect, maar op kinderen met een levensbedreigende ziekte in het bijzonder. Het verwezenlijken van een droom kan voor hun toekomst een wereld van verschil betekenen. Eimers is mediavrijwilliger in de regio Groningen/Drenthe, manager van de groep op LinkedIn en werkte in 2010 belangeloos mee aan de nieuwe corporate promotiecampagne (tekstproductie).

Interviewen & sociale media

Geen communicatiebureau ontkomt aan de presentie van sociale media. Gezien zijn expertise op het gebied van interviewen, nam Eimers het initiatief om dit onderwerp binnen sociale media te integreren. Journalisten, tekstschrijvers en gespreksleiders wisselen antwoorden, ervaringen, filmpjes, recensies, opinies, tips en dergelijke met elkaar uit. Begin dit jaar beleefde het project de kick-off tijdens Het Grote Interviewgala in Stadsschouwburg Amsterdam. Met deze innovatie richt ABCDE zich op de toekomst. Dit laat onverlet dat de vraag in de eerste zin van deze reportage onbeantwoord blijft. 'Dat laat ik liever aan opdrachtgevers over', besluit Eimers.

ABCDE
Aurora 8
9602 EX Hoogezand

t. 0598 35 10 37
m. 06 54 35 81 91
e. info@abcde.nl
i. www.abcde.nl
www.doeeenwens.nl
www.interviewen.nl

JOURNALISTIEKE
COMMUNICATIE